

# A DAL 2025 CÍMŰ PRODUKCIÓ AZ MTVA ÉS A TELEKOM NEW MÉDIA ZRT. ÁLTAL KÖZÖSEN SZERVEZETT SMS SZAVAZÁSÁNAK LEÍRÁSA ÉS SZABÁLYAI

## A SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA

### ÉLŐ MŰSORSOROZAT

#### A műsorsorozatról röviden:

„A Dal 2025” (a továbbiakban: Műsor) a DUNA TV csatornán látható élő műsorsorozat, első élő adás: 2025. február 15., amelyben a zsűri és a szavazásban résztvevő nézők (a továbbiakban: résztvevők) élőben, a Műsor alatt döntenek arról, hogy egy adott Szereplő (a továbbiakban: Szereplő) tovább jusson-e a versenyben, vagy sem.

Az MTVA (székhelye: 1037 Budapest, Kunigunda útja u. 64.; a továbbiakban: MTVA) fenntartja a műsor- és szabályváltoztatás jogát. A műsor, illetve szabályváltozásról, a továbbjutás és a kiesés menetéről A Dal 2025 műsorából, elsősorban a Műsorból, valamint a <https://mediaklikk.hu/musor/a-dal-2025> oldalról értesülhetnek a nézők és a résztvevők. A nézői szavazás a résztvevők által történő véleménynyilvánítás, amely döntően befolyásolja a Műsor menetét, és az abban Szereplő/Szereplők személyét.

#### I. Alapfogalmak

A Műsorhoz kapcsolódó pontozás és döntő szavazás alapdíjas SMS alapú szolgáltatás, melynek lebonyolítása jelen szabályzat II. pontjában írtak szerint történik.

A szavazási szolgáltatás lényege, hogy a szavazási szolgáltatásban résztvevők az élő Műsorban fellépő, az általuk választott dalra pontszámokkal, majd a döntőben a dal kódjainak elküldésével nyilváníthatnak véleményt azaz szavazhatnak, arra akit a következő adásba tovább akarnak juttatni, illetve az utolsó adásban a verseny győzteseként szeretnének viszont látni.

Az alapdíjas szavazás szolgáltatást minden hazai vagy külföldi hírközlési szolgáltatóval, mobil előfizetői szerződéssel rendelkező ügyfel, akiknek SMS küldésre alkalmas készüléke van, igénybe tudja venni, amennyiben nincs korlátozva más okból az előfizetése vagy szolgáltatása.

Az alapdíjas szavazási szolgáltatásban résztvevők között, akik a szabályzatnak megfelelő érvényes SMS-eket küldenek, nyeremények kerülnek kisorsolásra, a nyereménytárgyakról a nézők és a résztvevők A Dal 2025 műsoraiból, elsősorban a Műsorból valamint a <https://mediaklikk.hu/musor/a-dal-2025> oldalról értesülhetnek.

A szavazás szolgáltatás szervezője az MTVA, technikai lebonyolítója a Telekom New Media Szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhelye: 1097 Budapest Könyves Kálmán körút 36.); továbbiakban: TNM.).

#### ÉLŐ MŰSORSOROZAT

1. Az élő műsorsorozatban **32 dal** vetélkedik az év magyar slágere címért.

A sorozat háromfordulós, **7 élő adásból áll: 4 válogatóból, 2 elődöntőből és a döntőből.**

A válogatókban 8, az elődöntőkben 8, a döntőben 8 versenydal hangzik el. A válogatókban a beadott versenydal eredeti hangszerelésben, az elődöntőkben különböző zenei stílusokban átdolgozott változatban, a döntőben a válogató, vagy az elődöntő hangszerelése kiegészül a kiíró által biztosított MR Szimfonikusok maximum 40 fős zenekarával. A szimfonikus és átdolgozott hangszerelés átíratát a versenyzővel egyeztetve az MTVA készítteti.

2. A Verseny **válogatóiban** a négytagú zsűri közvetlenül elhangzásuk után, véleményezi és pontozza az egyes dalokat 1-től 10-ig.

A közönség minden egyes dal elhangzása alatt SMS-ben pontozhat az adott előadóra, 1-től 10-ig terjedő skálán. Az összesítés során az öt legkevesebb összpontszámmal rendelkező előadó közül a zsűri egyet kiválasztva megment, így biztosítva helyét a következő körben.

Így kerül be válogatóként 4 versenydal az elődöntőkbe.

3. A Verseny **elődöntőiben** a négytagú zsűri közvetlenül elhangzásuk után véleményezi és pontozza az egyes dalokat 1-től 10-ig. A pontozótáblán kialakult sorrendből az első négy kerül be a döntőbe. Ha a pontozás során holtverseny alakul ki, a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról.

A közönség minden egyes dal elhangzása alatt SMS-ben pontozhat az adott előadóra, 1-től 10-ig terjedő skálán. Az összesítés során az öt legkevesebb összpontszámmal rendelkező előadó közül a zsűri egyet kiválasztva megment, így biztosítva helyét a következő körben.

Így kerül be elődöntőként 4 versenydal a döntőbe.

4. A Verseny **döntőjében** a zsűri az egyes dalok elhangzása után csak szóban értékeli a produkciókat. Az összes dal elhangzása után pontozza a négy zsűritag a produkciókat 10, 8, 6 illetve 4 ponttal, ennek értékelése alapján alakul ki a legjobb négy versenydal mezőnye. A négy legtöbb pontot szerző dal közül a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal választják ki a verseny győztesét. Nagyjából 20 percük van voksukat leadni. A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a Versenyt.

Ha a zsűri pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy négynél több dal jutna tovább a nézői szavazásra, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül az(oka)t a dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t bejuttat a legjobb négy közé. Ha a Verseny döntőjében az SMS-ben zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

5. SMS-ben – függetlenül attól, hogy hány versenyzőt érint – a válogatókban és az elődöntőkben egy telefonszámról 1 pontszám adható le, az élő döntő teljes szavazási időtartama alatt egy telefonszámról összesen legfeljebb 20 érvényes szavazat adható le, ennek megfelelően a rendszer az ugyanazon számról érkező, 20 fölötti szavazatokat fogadja ugyan, de azokat a szavazatok összesítése során már nem veszi figyelembe, vagyis érvénytelennek tekinti. A szavazás esetleges újraindításakor 1 pontszám ill. 20 érvényes SMS-ben küldött szavazat adható le egy telefonszámról.

Érvényes szavazatnak azok az SMS-ben küldött szavazatok számítanak, amelyek a szavazás indítása és lezárása – holtverseny esetén újraindítása és ismételt lezárása – közötti időtartam alatt érkeztek meg a technikai rendszerbe. Az érvényes szavazatok számáról közjegyző jelenlétében készül részletes jegyzőkönyv.

7. Az SMS-részvétel alapdíjas (annak a távközlési szolgáltatónak a tarifája szerint, amelynek hálózatáról az SMS-t a néző indítja). Azok a telefonszámok, amelyekre SMS-ben szavazat küldhető, a műsorban rendszeresen elhangzanak, illetve a képernyőn megjelennek, ahogy az a két számjegyből álló kód is, amely az egyes dalokhoz tartozik. A szavazásban külföldi nézők is részt vehetnek.

## RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

### I. A SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA:

#### 1. A 2025. február 15-én induló, SMS-en keresztül működő szolgáltatás lényege:

Az alapdíjas SMS útján történő, élő Műsorhoz kapcsolódó szavazás; pontozás illetve döntő szavazás szolgáltatás célja, hogy a résztvevők szavazatukkal az általuk legszimpatikusabbnak ítélt dalt hozzásegítsék a versenyben való továbbjutáshoz, végső soron pedig a verseny megnyeréséhez.

A négy válogatóban (február 15., február 22., március 1., március 8.) alkalmanként 8 dal hangzik el. Minden egyes dal elhangzása után a négytagú zsűri pontszámot ad 1-től 10-ig. A nézők minden egyes dal elhangzása alatt (műsorvezetői közlésre indított és feliratban megjelenő lezárt időszak) SMS-ben nyilváníthat véleményt az adott előadóval kapcsolatban, ahol 1-től 10-ig adhatnak pontokat. A beérkezett érvényes SMS-ekben adott pontszámok összegét a beérkezett érvényes db számmal osztva jön ki a nézői átlag pontszám, mely összesítésre kerül a zsűri pontszámokkal, így a végleges összesítés után (a 8 dal elhangzását követően) alakul ki az adott adás sorrendje, maximálisan elérhető pontszám dalonként 50 pont.

Az első három helyen végzett dal automatikusan továbbjut, az öt legkevesebb összesített pontszámmal rendelkező dal közül a zsűri egyet kiválaszt és ezzel megment saját döntése alapján, amivel az adott Szereplő (dal) biztosítja helyét a következő körben való szereplésre. A válogatókból így adásonként 4 dal (szereplő) jut az elődöntőbe, mindösszesen 16 dal (Szereplő).

A két elődöntőben (március 16., március 22.) a nézői részvétel, illetve a pontozás, továbbjutás azonos feltételekkel kerül megrendezésre, mint a négy válogatóban, azzal, hogy az elődöntőnként 4 dal (Szereplő) juthat a döntőbe, összesen 8 dal (Szereplő).

A döntőben (március 29.) a zsűri az egyes Szereplőket (dal) elhangzása után csak szóban értékeli a produkciókat. Az összes Szereplő (dal) elhangzása után egyénileg pontozza a négy zsűritag a produkciókat 10, 8, 6 illetve 4 ponttal; azaz egy-egy zsűri tag 4 azaz 4 Szereplőt (dal) tud pontokkal támogatni. Az összesített zsűri pontszámuk után alakul ki az a sorrend melynek alapján a 4 legtöbb pontot Szereplő (dal) jut a műsor végső szakaszába; kialakul ki a legjobb négy versenyző dal mezőnye.

A négy legtöbb pontot szerző Szereplő (dal) közül a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal dönthetik el a verseny győztese.

A nézők alapdíjas SMS-ben a Szereplőkhöz tartozó egyedi kódokat küldhetik (műsorvezetői közlésre indított és lezárt időszak között) azaz SMS-ben nyilváníthatnak véleményt (szavazhat) a négy legjobb dallal, Szereplővel kapcsolatban. A szavazási időszak alatt bármely versenyben lévő Szereplőre lehet érvényes szavazatot leadni; a képernyőn és szóban ismertetett telefonszámra és kóddal. Egy résztvevő

mindösszesen 20 érvényes szavazatot adhat le; szavazatait maga dönti el és bármelyik Szereplőt tudja támogatni.

A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a Versenyt.

Ha a zsűri pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy négynél több Szereplőt (dal) jutna tovább a nézői szavazásra, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül az(oka)t a Szereplőt(ket), dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t bejuttat a legjobb négy közé. Ha a Verseny döntőjében az SMS-ben zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

Az MTVA fenntartja a jogot arra, hogy az élő műsorban szóban elmondottak (elsősorban műsorvezetői közlés) alapján ettől eltérjen.

Az élő adásokban a résztvevők egy vagy több körös szavazási időszakban vehetnek részt. Érvényes szavazatot, kizárólag érvényes időszakban lehet leadni.

Az egyedi szavazási körök (szakasz) érvényességi idejét, minden esetben a műsorvezető szóbeli közlése határozza meg. Érvényes időszaknak minden esetben a szavazást elindítom/megnyitom a szavazást lezárom kifejezések közötti időszakot tekintjük.

Egy körben amennyiben a Szereplők több alkalommal énekelnek (produkciót adnak elő), a körben leadható SMS szavazatok (pontok) száma változhat.

Résztvevő érvényes szavazatot kizárólag ebben az időszakban tud küldeni, az érvényes időszakon kívül küldött szavazatok érvénytelenek.

Szavazási szolgáltatás igénybevételének lehetőségei

#### **Alapdíjas SMS:**

A résztvevők az egyes szavazási időszakban (egyedi körök) a képernyőn és hangban ismertetett számokra

06-20-810-1799

06-30-810-1799

06-70-810-1799

SMS elküldésével adhatják le szavazatukat; pontjaikat a versenyben lévő; az aktuális szavazási körben megjelölt (szóban ismertetett) illetve feliratban megjelenő Szereplőkre. A résztvevőnek lehetősége van nem a saját szolgáltatójához kapcsolódó hívószámra is SMS-t küldenie, melynek díjazása az egyedi előfizetői szerződésében kerül szabályozásra (más hálózatba küldött alapdíjas SMS díja).

Külföldi előfizetéssel rendelkező résztvevők; akiknek előfizetői szerződésükben szerepel, hogy magyarországi hívószámokra indíthatnak SMS-t; a szavazási szolgáltatásban azonos feltételekkel tudnak részt venni; az SMS díját ebben az esetben egyedi előfizetői szerződésük szabályozza (Magyarország (EU) SMS díja).

Az első hat adásban a műsorban elhangzó zeneszám alatt; minden esetben a műsorvezető szóbeli közlése határozza meg lehet pontszámmal szavazni (1-től 10-ig), míg a döntőben egyedi Szereplőkhöz egyedi SMS kód tartozik, melyet a résztvevőkkel szóbeli elhangzásban; műsorvezetői közlés; valamint a feliratban kerülnek ismertetésre.

A szolgáltatás igénybevételének lehetősége és feltételei:

Bármely hazai mobiltelefon-szolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői vagy kártyás csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS üzenet küldésére van lehetőség a szolgáltatást igénybe tudja venni.

Bármely külföldi mobiltelefon-szolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői vagy kártyás csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS üzenet küldésére van lehetőség Magyarországra irányába, a szolgáltatást igénybe tudja venni.

Bármely külföldi telefonszolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS indítható a szolgáltatást igénybe tudja venni.

### **3. A résztvevő számára igénybe vehető szolgáltatás menete:**

A szavazásslolgáltatást a résztvevő SMS-en keresztül veheti igénybe.

A résztvevők a műsor válogatóiban és elődöntőiben a dalok elhangzása alatt, kb. 3 percen keresztül szavazhatnak; pontozhatnak; minden esetben a műsorvezető szóbeli közlése határozza meg az érvényesség idejét; (elindítom, lezárom).

A döntőben az összes dal elhangzása után; zsűri pontozás után versenyben maradó 4 Szereplőre(dal) a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal választják ki a verseny győztesét; minden esetben a műsorvezető szóbeli közlése határozza meg az érvényesség idejét; (elindítom, lezárom) között a legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a versenyt.

Az egyedi szavazási körök (szakasz) érvényességi idejét, minden esetben a műsorvezető szóbeli közlése határozza meg.

A válogatókban és az elődöntőkben egy produkcióra egy telefonszámról 1 érvényes pontszámot küldhetnek, a döntőben összesen legfeljebb 20 érvényes szavazat adható le.

A résztvevők a televíziós döntő adásból értesülnek az egyes dalokhoz/előadókhoz tartozó kódszámokról: (01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08).

A szavazást a műsorvezető indítja el és zárja le.

### **4. A szolgáltatás időtartama:**

A szavazásslolgáltatás 2025. február 15-én az adásban elhangzottak szerint indul. Az egyes élő adásokat szolgáltatási etapnak nevezzük.

A szavazásslolgáltatás pontozás része a válogatókban a dalok elhangzása alatt, az elődöntőkben a dalok elhangzása alatt kezdődik, amíg a műsorvezető bejelenti a szavazás lezárását, ennek hosszúsága minden esetben az élő adásban dől el. A döntőben a zsűritől legtöbb pontot kapott 4 dalra lehet a résztvevőknek szavazni. A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a versenyt.

A válogatókban és az elődöntőkben egy telefonszámról dalonként 1 érvényes SMS küldhető.

A döntőben egy telefonszámról 20 érvényes SMS szavazatot küldhető – függetlenül attól, hogy hány Szereplő (dal) érint. Az ugyanazon számról érkezett szavazatokat a rendszer a 21. szavazattól akkor is érvénytelennek tekinti, és az összesítéskor figyelmen kívül hagyja, ha azok a szavazási időszakon belül beérkeznek.

A válogatókban és az elődöntőkben kialakult holtverseny esetén a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról. Ha a zsűri és a nézők pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy ötnél több dal jutna tovább, a zsűri negyedik dalt továbbjuttató döntése előtt, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül vagy az(oka)t a dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t nem juttat a legjobb négy közé, vagy az(oka)t, amelye(ke)t igen. Ha a Verseny döntőjében az SMS-ben keresztül zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

A szavazási (pontozási) szolgáltatás technikai rendszerében a szavazást manuálisan a Telekom New Media Zrt. indítja, illetve zárja le műsorvezetői közlésre. Érvényes szavazatnak; pontnak azok a Telekom New Media Zrt. zárt informatikai rendszerébe beérkezett és feldolgozott SMS-ben küldött szavazatok számítanak, amelyek a szavazás indítása és lezárása közötti időtartam alatt érkeztek meg; és a képernyőn ismertetett helyes kódokat tartalmazzák és darabszámuk megfelel az aktuális szabálynak. (pontozási szakaszban 1 db; döntő adásban maximum 20Ezeken az időszakokon kívül a szolgáltatáson keresztül érkező szavazatot; pontot a rendszer érvénytelennek tekinti.

Az érvényes szavazatok mennyiségéről közjegyző jelenlétében készül részletes jegyzőkönyv. A Telekom New Media Zrt. az egyes szavazási etapokról elkülönített adatbázist tárol.

Minden héten új szavazási etap indul. Az utolsó szavazási etap napja 2025. március 29.

## **Figyelem!**

Tekintettel a különböző szolgáltatók hálózati kapacitására, a szavazat beérkezése szolgáltatónként eltérő időt vesz igénybe. A szavazat csak akkor minősül érvényesnek, ha a szavazási időszak (a dal elhangzásának időtartama, illetve a felfüggesztés vagy lezárás) végéig a Telekom New Media Zrt. zárt informatikai rendszerébe meg is érkezik.

## **II. NYEREMÉNYEK, AZ EREDMÉNYEK KÖZZÉTÉTELE, NYERTES**

### **1. A nyeremények**

A produkció adásaiban az érvényes szavazatot beküldők között az adásban ismertetett nyereményeket sorsoljuk ki. Minden élő adásban a nézőkkel és szavazókkal, képpel és elhangzással ismertetjük az egyes nyereményfa-struktúrát.

A szavazás eredményének meghatározása (lezárás, sorrend, arányok) illetve a nyeremények sorsolása közjegyző jelenlétében történik, amelyről jegyzőkönyv készül.

Azok között a résztvevők között, akik helyes formában adták le érvényes szavazatukat, a Telekom New Media Zrt közjegyző jelenlétében a számítógépes véletlenszerű algoritmus segítségével kisorsolja a nyerteseket, illetve pótnyerteseket (utóbbiakat arra az esetre, ha az alábbiak szerint a nyertes definiálása vagy a vele való kapcsolatfelvétel sikertelen, a nyertes az alábbiak szerint nem működik együtt, vagy a személyes adatai kezelésére adott hozzájárulását visszavonja).

A heti nyereményekről a résztvevők az adásból értesülnek. Heti nyereményt azok között a résztvevők között sorsolunk ki, akik az egyes heti szavazási etapok alatt érvényes szavazatot küldtek be. Egy adott telefonszám annyiszor kerül be az adatbázisba, ahány érvényes szavazatot küld az adott élő műsor szavazási ideje alatt. Ennek megfelelően, ha a néző az adás alatt minél több produkciót pontoz, illetve minél több (maximum 8 adásonként) SMS szavazatot küld, annál nagyobb esélye van a nyereményre.

A nyertes hiteles és teljes körű azonosítását követően az MTVA vagy annak megbízottja juttatja el/adja át a nyereményeket, az MTVA által meghatározott helyen és időpontban. A nyeremények átadásáról kép és/vagy hangfelvétel készülhet, amelyet az MTVA az általa kiválasztott bármely televízió- és/vagy rádiócsatornán korlátozás nélkül bemutathat, illetve az interneten is nyilvánosságához közvetíthet. A fentiekhez a résztvevők a részvétellel (SMS küldésével) hozzájárulásukat adják a 6. pontban foglaltak szerint.

## **2. A nyertes definiálása**

Nyertesként azonosítja a Telekom New Media Zrt azt a résztvevőt, aki érvényes szavazatot adott le és az alábbi három információ közül legalább kettővel rendelkezik:

- ismeri az adott telefonszámot, ahonnan a szolgáltatást igénybe vette, illetve tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást
- ismeri az előfizető, a regisztrált személy vagy a kártyatulajdonos nevét, illetve ezzel a névvel tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást;
- ismeri a szavazat küldésének időpontját, illetve ezzel tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást.

A kisorsolt nyertest minden esetben az informatikai rendszerben található hívószámon (ahonnan érkezett a szavazat) hívja vissza a Telekom New Media Zrt, a nyertesek, illetve pótnyertesek telefonszámait pedig a közjegyző jegyzőkönyvben rögzíti.

## **3. A nyertes értesítése:**

A kisorsolt nyertes(ek)e)t a Telekom New Media Zrt a nyertes telefonszámának felhívásával telefonon értesíti a nyeremény tárgyáról, valamint a nyeremény átvételének feltételeiről, a sorsolást követő 2 munkanapon belül. Amennyiben a hívás sikertelen, úgy azt a Telekom New Media Zrt 3-szor egymás után megismétli. Ha az összesen három próbálkozás mindegyike sikertelen, úgy a TNM a soron következő pótnyertest telefonon keresztül értesíti.

Ennek értelmében tehát a kisorsolt szavazó, illetve a kisorsolt telefonszám jogosultja akkor tekinthető nyertesnek és így jogosultnak a nyereményre, ha a tájékoztatás céljából történő megkeresés eredményes, a szavazó elérhető és a telefonbeszélgetés létrejön.

Ha felveszi a telefont, de azt leteszi, vagy megtagadja az adatrögzítés bármely lépését (nem adja meg személyes adatait), vagy a nyeremény eljuttatásához szükséges folyamat bármely lépését, akkor az ilyen „nyertesként” kisorsolt szavazó a nyeremény kiadása iránti igényét elveszíti, és ilyen igénnyel nem léphet fel. Ebben az esetben a sorsoláskor már kisorsolt soron következő pótnyertes válhat jogosulttá a nyereményre.

A Telekom New Media Zrt a nyertes személyi adatait (név, lakcím, telefonszám) rögzíti; és mindaddig megőrzi ameddig jogszabályi kötelezettsége fennáll.

#### **4. A nyeremények kiadásának feltétele:**

A sikeres értesítés alkalmával azonosított nyertes a személyes adatait az alábbiak szerint köteles megadni:

név, lakcím

Az azonosított nyertes személyesen vagy teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt meghatalmazással ellátott személy útján egyeztethet a nyeremény átvételéről a 1037 Bp., Kunigunda útja 64. sz. alatt, az MTVA székhelyén.

A nyeremény átvételekor igazolnia kell a nyertesnek, hogy az általa a játékban használt telefonszám egyenlege (számlája) rendezve lett, díjtartozása az operátor felé nem áll fenn.

#### **5. A nyereményigény érvényesítésének időtartama:**

A nyeremények érvényessége 30 nap, azaz amennyiben ezen idő alatt az MTVA vagy a Telekom New Media Zrt. nem tudja elérni a nyertest, vagy az elért és értesített nyertes ezen idő alatt sem veszi át nyereményét, vagy ez idő alatt a személyes adatai kezeléséhez adott hozzájárulását visszavonja, úgy a nyertes nyereménye át nem vett nyereménynek minősül, a nyereményt közjegyző jelenlétében a Telekom New Media Zrt. újra kisorsolja azonos adatbázisából.

#### **6. Adatkezelés**

A műsorhoz kapcsolódó nyereményjáték során történő adatok kezelője az MTVA, adatfeldolgozóként az MTVA nevében a Telekom New Media Zrt. jár el.

Az adatkezelés célja a műsorhoz kapcsolódó SMS szavazás és nyereményjáték eredményes lebonyolítása, a résztvevők azonosítása, a nyertes játékosal való kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás, valamint a nyereményátadás lehetővé tétele és lebonyolítása, illetve a nyeremény átadásához kapcsolódó promóciós és reklámtevékenység lehetővé tétele.

Az adatkezelés a jelen részvételi feltételek 3-4. pontjaiban foglalt személyes adatkategóriákra terjed ki, amelyet adatkezelő és adatfeldolgozó a fenti célok eléréséhez szükséges ideig, illetve az érintett résztvevő hozzájárulásának visszavonásáig őriz meg.

A résztvevő szavazatának leadásával tudomásul veszi, hogy a nyeremények átadásáról kép/hang/filmfelvétel készülhet, amelyet az MTVA az általa meghatározott bármely médiaszolgáltató útján korlátozás nélkül bemutathat és az interneten is közzé tehet. Az adás időpontjáról az MTVA és a TNM közvetlenül állapodnak meg. Résztvevő egyben feltétlen hozzájárulását is adja ezen felvételek rögzítéséhez, azok egészének és részleteinek későbbi, az MTVA, valamint Telekom New Media Zrt. vagy általuk meghatározott személy által bármely, így különösen reklám és egyéb promóciós célú felhasználásához, bármely technikával történő nyilvánossághoz közvetítéséhez, többszörözéséhez, terjesztéséhez tér-, idő- és alkalombeli korlátozás, valamint külön díjazás, vagy bármely egyéb ellenszolgáltatás nélkül. A nyertesnek a promóciós szereplésekre a játék lezárását követően 90 napig rendelkezésre kell állnia.

A résztvevő a szavazással beleegyezik, hogy az előzőek szerinti személyes adatait a Telekom New Media Zrt. rögzítse, és azokat továbbítsa az MTVA részére a nyereményátadás/kézbesítés céljából.



Az adatkezelés jogalapja a résztvevő hozzájárulása az alábbiak szerint:

A résztvevő kijelenti, hogy a szavazás, illetve az ehhez kapcsolódó adatkezelés feltételeit megismerte, azokat elfogadta, a szavazáshoz kapcsolódó adatkezelés célját megértette és mindenre tekintettel, megfelelő tájékoztatáson alapuló, önkéntes és kifejezett hozzájárulását adja ahhoz, hogy az általa a szavazáshoz megadott személyes adatokat a Telekom New Media Zrt., illetve az MTVA a szavazás lebonyolítása, a nyertes kiválasztása és adott esetben a nyeremény átadása érdekében nyilvántartsa, kezelje és feldolgozza. A résztvevő a részvétellel továbbá hozzájárul, hogy az általa a részvételnél, illetve adott esetben a nyertesként történő kiválasztását követő kapcsolatfelvételnél átadott személyes adatait a Telekom New Media Zrt.-mel, és az MTVA-val munkavégzésre irányuló jogviszonyban álló személyek megismerjék, amennyiben erre jogosultak, és ez a feladataik ellátásához szükséges.

A résztvevő az SMS útján történő szavazás során megadott személyes adatok tekintetében az MTVA-tól bármikor tájékoztatást kérhet adatai kezeléséről az [adatvedelem@mtva.hu](mailto:adatvedelem@mtva.hu) elérhetőségen vagy postán az MTVA 1037 Budapest, Kunigunda útja 64. számra küldött levélben. Abban az esetben, ha a résztvevő adatai jövőbeli felhasználáshoz mégsem kíván hozzájárulni, így különösen, ha nem kívánja, hogy a jövőben további névre szóló kereskedelmi ajánlattal megkeressék, nevének és lakcímének megadásával írásban bármikor korlátozás nélkül és ingyenesen jogosult a megtett hozzájárulását visszavonni és kérheti adatai törlését a nyilvántartásból az MTVA 1037 Bp., Kunigunda útja 64. sz. alatti elérhetőségén. A hozzájárulás visszavonására a résztvevőnek lehetősége van a 4. pont szerinti személyes egyeztetés során is. Az MTVA azonban tájékoztatja a résztvevőket, hogy a személyes adatok kezeléséhez az SMS küldésével megadott hozzájárulás visszavonásával az érintett résztvevő a továbbiakban nyereményre nem jogosult, a nyeremény kiadását nem követelheti, és a nyeremény a kiválasztott pótnyertes részére kerül átadásra.

Fentiekben felül a résztvevő kérheti, hogy az MTVA indokolatlan késedelem nélkül helyesbítse a rá vonatkozó pontatlan személyes adatokat, valamint – figyelembe véve az adatkezelés céljait – a résztvevő kérheti a személyes adatainak kiegészítését. A résztvevő jogosult arra, hogy kérésére az MTVA korlátozza az adatkezelést, ha

- a résztvevő vitatja a személyes adatok pontosságát – a pontosság ellenőrzéséhez szükséges ideig;
- az adatkezelés jogellenes, de a résztvevő ellenzi az adatok törlését és a felhasználás korlátozását kéri;
- már nincs szükség a személyes adatokra az adatkezelés céljából, de a résztvevő igényli azokat jogi igényének előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez.

Résztvevő továbbá jogosult arra, hogy az MTVA rendelkezésére bocsátott adatot az MTVA-tól tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapja, továbbá ezen adatokat másik adatkezelő részére továbbítsa.

A résztvevő a személyes adatok védelméhez fűződő jogai megsértése esetén az MTVA székhelye szerint illetékes Fővárosi Törvényszékhez, vagy – választása szerint – a lakóhelye, ennek hiányában pedig tartózkodási helye szerint illetékes törvényszékhez fordulhat. A résztvevők a bíróságok illetékességéről a következő honlapon tájékozódhatnak: <http://birosag.hu/ugyfelkapcsolati-portal/illetekessgkereso>

A résztvevő továbbá panasszal fordulhat a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz a lenti elérhetőségek valamelyikén, és vizsgálatot kezdeményezhet arra hivatkozással, hogy személyes adatok kezelésével kapcsolatban jogsérelem következett be, vagy annak közvetlen veszélye áll fenn.

Székhely: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.

Tel.: +36 (1) 391-1400

E-mail: [ugyfelszolgalat@naih.hu](mailto:ugyfelszolgalat@naih.hu)

Az adatbázis harmadik félnek nem kerül átadásra.

A Szervező a hatályos szabályozással összhangban a műsorhoz kapcsolódó nyereményjátékkal kapcsolatban rögzített adatokat mindaddig kezeli, amíg ez a jelen pontban rögzített célok elérése érdekében szükséges vagy a résztvevő a hozzájárulását vissza nem vonja.

A jelen Szabályzatban foglaltak tekintetében a Telekom New Media Zrt. az MTVA-val fennálló jogviszonya alapján és annak keretei között adatfeldolgozóként jár el.

További adatvédelmi információk az MTVA jogi- és adatvédelmi nyilatkozatában olvashatók. <http://mtva.hu/jogi-es-adatvedelmi-nyilatkozat/>

#### **7. Felelősség kizárása**

A hibás (pl. rossz név, kód, tévesztés) vagy a szolgáltatás időtartamán kívül beérkezett szavazatokért a Telekom New Media Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal. A jelen szabályzatban foglalt feltételeknek meg nem felelő szavazatok érvénytelenek és azok a szavazásból kizárásra kerülnek, a nyereménysorsoláson részt nem vehetnek.

Az MTVA, valamint Telekom New Media Zrt. a nyeremények tekintetében minőségi felelősséget nem vállal, a nyertes ilyen igényét jogszabályi keretek között a nyeremény gyártójával, illetve a szolgáltatás nyújtójával szemben érvényesítheti.

#### **8. A SZOLGÁLTATÁS technikai kivitelezése; SZAVATOSSÁG, GARANCIA**

A szavazás önálló számítástechnikai rendszeren fut. A rendszer a mobil szolgáltatóktól bérelt vonalakon bonyolítja az SMS-ben bejövő forgalmat.

A Telekom New Media Zrt. a szavazatok feldolgozását saját hardver-, és szoftverrendszerén belül kezeli.

A szolgáltatáshoz kapcsolódó nyereményjáték előírásoknak megfelelő lebonyolítását a Telekom New Media Zrt. a mindenkor hatályos törvények és jogszabályok betartásával szavatolja.

A résztvevő a szavazással kapcsolatban jelen Szabályzatban foglalt valamennyi feltételt tudomásul veszi, elfogadja, és egyben kijelenti, hogy abban saját akaratából, saját felelősségére vesz részt.

A hivatalos Szabályzat hozzáférhető, a műsor honlapján: [www.mediaklikk.hu/adal](http://www.mediaklikk.hu/adal), valamint a TXT 735. oldalán.

Az MTVA és a Telekom New Media Zrt. fenntartja a Szabályzat módosításának jogát. Az esetleges módosításokat [www.mediaklikk.hu/adal](http://www.mediaklikk.hu/adal) honlapján közzéteszi.

#### **9. Ügyfélszolgálat, információk, elérhetőségek**

A szolgáltatással kapcsolatban a Telekom New Media Zrt. +36 (1) 279 4300-ás telefonszámon elérhető ügyfélszolgálatánál lehet érdeklődni 0-24 óra között. A TNM a beérkező kérdéseket, észrevételeket feldolgozza és az egyes hívókat minden esetben visszahívja. A beérkező észrevételekről, kérdésekről a Telekom New Media Zrt. ügyfélszolgálati egyedi sorszámmal ellátott listát vezet. A Telekom New Media Zrt. ügyfélszolgálati a hívó által megadott hívószámon hívja vissza az ügyfeleket.