

A DAL 2024 CÍMŰ PRODUKCIÓ AZ MTVA ÉS A TELEKOM NEW MÉDIA ZRT. ÁLTAL KÖZÖSEN SZERVEZETT SMS SZAVAZÁSÁNAK LEÍRÁSA ÉS SZABÁLYAI A SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA ÉLŐ MŰSORSOROZAT

ÉLŐ MŰSORSOROZAT

1. Az élő műsorsorozatban **40 dal** vetélkedik az év magyar slágere címért.

A sorozat háromfordulós, **7 élő adásból áll: 4 válogatóból, 2 elődöntőből és a döntőből.**

A válogatókban 10, az elődöntőkben 10, a döntőben 10 versenyző hangzik el. A válogatókban a beadott versenyző eredeti hangszerelésben, az elődöntőkben crossover változatban, a döntőben a válogató, vagy az elődöntő hangszerelése kiegészül a kiíró által biztosított MR Szimfonikusok maximum 40 fős zenekarával. A szimfonikus és crossover hangszerelés átíratát a versenyzővel egyeztetve az MTVA készítteti.

2. A Verseny **válogatóiban** a négytagú zsűri közvetlenül elhangzásuk után, véleményezi és pontozza az egyes dalokat 1-től 10-ig.

A közönség minden egyes dal elhangzása alatt SMS-ben szavazhat az adott előadóra, ahol 1-től 10-ig terjedő skálán adhatnak pontokat. Az összesítés során a hat legkevesebb összpontszámmal rendelkező előadó közül a zsűri egyet kiválasztva megment, így biztosítva helyét a következő körben.

Így kerül be válogatóként 5 versenyző az elődöntőkbe.

3. A Verseny **elődöntőiben** a négytagú zsűri közvetlenül elhangzásuk után véleményezi és pontozza az egyes dalokat 1-től 10-ig. A pontozótáblán kialakult sorrendből az első négy kerül be a döntőbe. Ha a pontozás során holtverseny alakul ki, a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról.

A nézők a dalok elhangzása után SMS-ben szavazatot küldhetnek a döntőbe nem jutott 6 versenyzőre, a műsorban elhangzó szavazás lezárásáig.

A nézőktől legtöbb szavazatot kapó versenyző jut tovább a döntőbe.

Így kerül be elődöntőként 5 versenyző a döntőbe.

4. A Verseny **döntőjében** a zsűri az egyes dalok elhangzása után csak szóban értékeli a produkciókat. Az összes dal elhangzása után pontozza a négy zsűritag a produkciókat 10, 8, 6 illetve 4 ponttal, ennek értékelése alapján alakul ki a legjobb négy versenyző mezőnye. A négy legtöbb pontot szerző dal közül a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal választják ki a verseny győztesét. Nagyjából 20 percük van voksukat leadni. A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a Versenyt.

Ha a zsűri pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy négynél több dal jutna tovább a nézői szavazásra, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül az(oka)t a dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t bejuttat a legjobb négy közé. Ha a Verseny döntőjében az SMS-ben zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

5. SMS-ben – függetlenül attól, hogy hány versenyzőt érint – a válogatók, az elődöntők és az élő döntő teljes szavazási időtartama alatt egy telefonszámról összesen legfeljebb 20 érvényes szavazat adható le, ennek megfelelően a rendszer az ugyanazon számról érkező, 20 fölötti szavazatokat fogadja ugyan, de azokat a szavazatok összesítése során már nem veszi figyelembe, vagyis érvénytelennek tekinti. A szavazás esetleges újraindításakor 20 érvényes SMS-ben küldött szavazat adható le egy telefonszámról.

Érvényes szavazatnak azok az SMS-ben küldött szavazatok számítanak, amelyek a szavazás indítása és lezárása – holtverseny esetén újraindítása és ismételt lezárása – közötti időtartam alatt érkeztek meg a technikai rendszerbe. Az érvényes szavazatok számáról közjegyző jelenlétében készül részletes jegyzőkönyv.

7. Az SMS-részvétel alapdíjas (annak a távközlési szolgáltatónak a tarifája szerint, amelynek hálózatáról az SMS-t a néző indítja). Azok a telefonszámok, amelyekre SMS-ben szavazat küldhető, a műsorban rendszeresen elhangzanak, illetve a képernyőn megjelennek, ahogy az a két számjegyből álló kód is, amely az egyes dalokhoz tartozik. A szavazásban külföldi nézők is részt vehetnek.

Az SMS-ben történő szavazás részletes szabályait legkésőbb A Dal 2024 első válogatójának hetében, de nem később, mint 2024. február 6-ig közzé kell tenni a Verseny honlapján.

RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

I. A SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA:

1. A 2024. február 10-én induló, SMS-en keresztül működő szolgáltatás lényege:

A Duna csatorna által sugárzott „A Dal 2024” műsorhoz (a továbbiakban úgy is, mint műsor) kapcsolódó szavazásslolgáltatás célja, hogy a résztvevők pontszámaikkal és szavazatukkal a számukra legszimpatikusabb dalt hozzásegítsék A Dal 2024 műsor megnyeréséhez.

A műsor szavazásslolgáltatásának (pontozás és szavazás) két szervezője és lebonyolítója a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: MTVA) és a Telekom New Media Zrt. (a továbbiakban: TNM).

A **négy válogatóban** (február 10., február 17., február 24., március 2.) alkalmanként 10 dal hangzik el. Minden egyes dal elhangzása után a négytagú zsűri pontszámot ad. A közönség minden egyes dal elhangzása alatt SMS-ben szavazhat az adott előadóra, ahol 1-től 10-ig terjedő skálán adhatnak pontokat. Az összesítés során a hat legkevesebb összpontszámmal rendelkező előadó közül a zsűri egyet kiválasztva megmenthet, így biztosítva helyét a következő körben. Ha a pontozás során holtverseny alakul ki, a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról. A négy válogatóból összesen 20 dal kerül az elődöntőbe.

A **két elődöntőben** (március 9., március 16.) a négytagú zsűri közvetlenül elhangzásuk után véleményezi és pontozza az egyes dalokat 1-től 10-ig. A pontozó táblán kialakult sorrendből az első négy kerül be a döntőbe. Ha a pontozás során holtverseny alakul ki, a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról.

A nézők a dalok elhangzása után SMS-ben szavazatot küldhetnek a döntőbe nem jutott 6 versenyzőre, a műsorban elhangzó szavazás lezárásáig. A nézőktől legtöbb szavazatot kapó versenyző jut tovább a döntőbe. Így kerül be elődöntőként 5 versenyző a döntőbe, összesen 10 produkció.

A **döntőben** (március 23.) a zsűri az egyes dalok elhangzása után csak szóban értékeli a produkciókat. Az összes dal elhangzása után pontozza a négy zsűritag a produkciókat 10, 8, 6 illetve 4 ponttal, ennek értékelése alapján alakul ki a legjobb négy versenyző mezőnye. A négy legtöbb pontot szerző dal közül a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal választják ki a verseny győztesét. Nagyjából 20 percük van voksaikat leadni. A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a Versenyt.

Ha a zsűri pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy négynél több dal jutna tovább a nézői szavazásra, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül az(oka)t a dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t bejuttat a legjobb négy közé. Ha a Verseny döntőjében az

SMS-ben zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

2. A szolgáltatás igénybevételének lehetősége és feltételei:

Bármely hazai mobiltelefon-szolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői vagy kártyás csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS üzenet küldésére van lehetőség a szolgáltatást igénybe tudja venni.

Bármely külföldi mobiltelefon-szolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői vagy kártyás csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS üzenet küldésére van lehetőség Magyarország irányába, a szolgáltatást igénybe tudja venni.

Bármely külföldi telefonszolgáltató bármely ügyfele, aki/amely olyan előfizetői csomaggal rendelkezik, amelyből alapdíjas SMS indítható a szolgáltatást igénybe tudja venni.

3. A résztvevő számára igénybe vehető szolgáltatás menete:

A szavazásslolgáltatást a résztvevő SMS-en keresztül veheti igénybe.

A résztvevők a műsor **válogatóiban** minden egyes dal elhangzása alatt SMS-ben szavazhatnak az adott előadóra, 1-től 10-ig terjedő skálán adhatnak pontokat.

Egy produkcióra egy telefonszámról összesen legfeljebb 20 érvényes szavazat adható le.

A műsor **elődöntőiben** az utolsó dal elhangzása után kezdenek 5 percen keresztül szavazni. A döntőben az összes dal elhangzása után pontozza a négy zsűritag a produkciókat. A négy legtöbb pontot szerző dal közül a nézők SMS-ben küldött szavazatokkal választják ki a verseny győztesét, nagyjából 20 percük van voksukat leadni. A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a versenyt.

Egy produkcióra egy telefonszámról összesen legfeljebb 20 érvényes szavazat adható le.

A résztvevők a televíziós adásból értesülnek az egyes dalokhoz/előadókhöz tartozó kódszámokról: (01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20,21,...40).

A szavazást a műsorvezető indítja el és zárja le.

4. A szolgáltatás időtartama:

A szavazásslolgáltatás 2024. február 10-én az adásban elhangzottak szerint indul. Az egyes élő adásokat szolgáltatási etapnak nevezzük.

A szavazásslolgáltatás pontozás része a **válogatókban** a dalok elhangzása alatt, az **elődöntőkben** az utolsó dal elhangzása után kezdődik, amíg a műsorvezető bejelenti a szavazás lezárását, ennek hosszúsága minden esetben az élő adásban dől el. A **döntőben** a zsűritől legtöbb pontot kapott 4 dalra lehet a résztvevőknek szavazni. A résztvevőknek körülbelül 20 percük van voksukat leadni (ennek pontos hosszúsága az élő adásban dől el). A legtöbb nézői szavazatot szerzett dal nyeri a versenyt.

Egy telefonszámról 20 érvényes SMS szavazat küldhető – függetlenül attól, hogy hány versenyzőt érint. Az ugyanazon számról érkezett szavazatokat a rendszer a 21. szavazattól akkor is érvénytelennek tekinti, és az összesítéskor figyelmen kívül hagyja, ha azok a szavazási időszakon belül beérkeznek.

A válogatókban és az elődöntőkben kialakult holtverseny esetén a zsűri szótöbbséggel dönt a továbbjutó dal(ok)ról. Ha a zsűri pontozásának eredményeként úgy alakul ki holtverseny, hogy ha hatnál több dal jutna tovább a nézői szavazásra, a zsűri a továbbjutás szempontjából utolsó helyen holtversenyben állók közül vagy az(oka)t a dal(oka)t nevezi meg, amelye(ke)t nem juttat a legjobb négy közé, vagy az(oka)t, amelye(ke)t igen. Ha a Verseny döntőjében az SMS-ben keresztül zajló nézői szavazás eredményeként alakul ki holtverseny, a szavazást – a műsoridő-keretek között, 3 percnél rövidebb időtartamban – kell újraindítani.

A rendszerben a szavazást manuálisan a TNM indítja, illetve zárja le. Érvényes szavazatnak azok a beérkezett és feldolgozott SMS-ben küldött szavazatok számítanak, amelyek a szavazás indítása és lezárása közötti időtartam alatt érkeztek meg a TNM által üzemeltetett technikai rendszerbe. Ezek az időszakokon kívül a szolgáltatáson keresztül érkező szavazatot a rendszer érvénytelennek tekinti. Az érvényes szavazatok mennyiségéről közjegyző jelenlétében készül részletes jegyzőkönyv. A TNM az egyes szavazási etapokról elkülönített adatbázist tárol.

Minden héten új szavazási etap indul. Az utolsó szavazási etap napja 2024. március 23.

Figyelem!

Tekintettel a különböző szolgáltatók hálózati kapacitására, a szavazat beérkezése szolgáltatónként eltérő időt vesz igénybe. A szavazat csak akkor minősül érvényesnek, ha a szavazási időszak (a dal elhangzásának időtartama, illetve a felfüggesztés vagy lezárás) végéig az aggregátorhoz meg is érkezik.

II. NYEREMÉNYEK, AZ EREDMÉNYEK KÖZZÉTÉTELE, NYERTES

1. A nyeremények

A produkció adásaiban az érvényes szavazatot beküldők között az adásban ismertett nyereményeket sorsoljuk ki. Minden élő adásban a nézőkkel és szavazókkal, képpel és elhangzással ismertetjük az egyes nyereményfa-struktúrát.

A szavazás eredményének meghatározása (lezárás, sorrend, arányok) illetve a nyeremények sorsolása közjegyző jelenlétében történik, amelyről jegyzőkönyv készül.

Azok között a résztvevők között, akik helyes formában adták le érvényes szavazatukat, a TNM közjegyző jelenlétében a számítógépes véletlenszerű algoritmus segítségével kisorsolja a nyerteseket, illetve pótnyerteseket (utóbbiakat arra az esetre, ha az alábbiak szerint a nyertes definiálása vagy a vele való kapcsolatfelvétel sikertelen, a nyertes az alábbiak szerint nem működik együtt, vagy a személyes adatai kezelésére adott hozzájárulását visszavonja).

A heti nyereményekről a résztvevők az adásból értesülnek. Heti nyereményt azok között a résztvevők között sorsolunk ki, akik az egyes heti szavazási etapok alatt érvényes szavazatot küldtek be. Egy adott telefonszám annyiszor kerül be az adatbázisba, ahány érvényes szavazatot küld az adott élő műsor szavazási ideje alatt. Ennek megfelelően, ha a néző az adás alatt minél több produkciót pontoz, illetve minél több (maximum 20 adásonként) SMS szavazatot küld, annál nagyobb esélye van a nyereményre.

A nyertes hiteles és teljes körű azonosítását követően az MTVA vagy annak megbízottja juttatja el/adja át a nyereményeket, az MTVA által meghatározott helyen és időpontban. A nyeremények átadásáról

kép és/vagy hangfelvétel készülhet, amelyet az MTVA az általa kiválasztott bármely televízió- és/vagy rádiócsatornán korlátozás nélkül bemutathat, illetve az interneten is nyilvánosságához közvetíthet. A fentiekhez a résztvevők a részvétellel (SMS küldésével) hozzájárulásukat adják a 6. pontban foglaltak szerint.

2. A nyertes definiálása

Nyertesként azonosítja a TNM azt a résztvevőt, aki érvényes szavazatot adott le és az alábbi három információ közül legalább kettővel rendelkezik:

- ismeri az adott telefonszámot, ahonnan a szolgáltatást igénybe vette, illetve tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást
- ismeri az előfizető, a regisztrált személy vagy a kártyatulajdonos nevét, illetve ezzel a névvel tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást;
- ismeri a szavazat küldésének időpontját, illetve ezzel tudja igazolni, hogy ő vette igénybe a szolgáltatást.

A kisorsolt nyertest minden esetben az informatikai rendszerben található hívószámon (ahonnan érkezett a szavazat) hívja vissza a TNM, a nyertesek, illetve pótnyertesek telefonszámait pedig a közjegyző jegyzőkönyvben rögzíti.

3. A nyertes értesítése:

A kisorsolt nyertes(ek)e)t a TNM a nyertes telefonszámának felhívásával telefonon értesíti a nyeremény tárgyáról, valamint a nyeremény átvételének feltételeiről, a sorsolást követő 2 munkanapon belül. Amennyiben a hívás sikertelen, úgy azt a TNM 3-szor egymás után megismétli. Ha az összesen három próbálkozás mindegyike sikertelen, úgy a TNM a soron következő pótnyertest telefonon keresztül értesíti.

Ennek értelmében tehát a kisorsolt szavazó, illetve a kisorsolt telefonszám jogosultja akkor tekinthető nyertesnek és így jogosultnak a nyereményre, ha a tájékoztatás céljából történő megkeresés eredményes, a szavazó elérhető és a telefonbeszélgetés létrejön.

Ha felveszi a telefont, de azt leteszi, vagy megtagadja az adatrögzítés bármely lépését (nem adja meg személyes adatait), vagy a nyeremény eljuttatásához szükséges folyamat bármely lépését, akkor az ilyen „nyertesként” kisorsolt szavazó a nyeremény kiadása iránti igényét elveszíti, és ilyen igénnyel nem léphet fel. Ebben az esetben a sorsoláskor már kisorsolt soron következő pótnyertes válhat jogosulttá a nyereményre.

A TNM a nyertes személyi adatait (név, lakcím, telefonszám) rögzíti és azt 90 napig őrzi meg.

4. A nyeremények kiadásának feltétele:

A sikeres értesítés alkalmával azonosított nyertes a személyes adatait az alábbiak szerint köteles megadni:

név, lakcím

Az azonosított nyertes személyesen vagy teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt meghatalmazással ellátott személy útján egyeztethet a nyeremény átvételéről a 1037 Bp., Kunigunda útja 64. sz. alatt, az MTVA székhelyén.

A nyeremény átvételekor igazolnia kell a nyertesnek, hogy az általa a játékban használt telefonszám egyenlege (számlája) rendezve lett, díjtartozása az operátor felé nem áll fenn.

5. A nyereményigény érvényesítésének időtartama:

A nyeremények érvényessége 30 nap, azaz amennyiben ezen idő alatt az MTVA vagy a TNM nem tudja elérni a nyertest, vagy az elért és értesített nyertes ezen idő alatt sem veszi át nyereményét, vagy ez idő alatt a személyes adatai kezeléséhez adott hozzájárulását visszavonja, úgy a nyertes nyereménye át nem vett nyereménynek minősül, a nyereményt közjegyző jelenlétében a TNM újra kisorsolja azonos adatbázisából.

6. Adatkezelés

A műsorhoz kapcsolódó nyereményjáték során történő adatok kezelője az MTVA, adatfeldolgozóként az MTVA nevében a TNM jár el.

Az adatkezelés célja a műsorhoz kapcsolódó SMS szavazás és nyereményjáték eredményes lebonyolítása, a résztvevők azonosítása, a nyertes játékosal való kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás, valamint a nyereményátadás lehetővé tétele és lebonyolítása, illetve a nyeremény átadásához kapcsolódó promóciós és reklámtevékenység lehetővé tétele.

Az adatkezelés a jelen részvételi feltételek 3-4. pontjaiban foglalt személyes adatkategóriákra terjed ki, amelyet adatkezelő és adatfeldolgozó a fenti célok eléréséhez szükséges ideig, illetve az érintett résztvevő hozzájárulásának visszavonásáig őriz meg.

A résztvevő szavazatának leadásával tudomásul veszi, hogy a nyeremények átadásáról kép/hang/filmfelvétel készülhet, amelyet az MTVA az általa meghatározott bármely médiaszolgáltató útján korlátozás nélkül bemutathat és az interneten is közzétehet. Az adás időpontjáról az MTVA és a TNM közvetlenül állapodnak meg. Résztvevő egyben feltétlen hozzájárulását is adja ezen felvételek rögzítéséhez, azok egészének és részleteinek későbbi, az MTVA, valamint TNM vagy általuk meghatározott személy által bármely, így különösen reklám és egyéb promóciós célú felhasználásához, bármely technikával történő nyilvánossághoz közvetítéséhez, többszörözéséhez, terjesztéséhez tér-, idő- és alkalmabeli korlátozás, valamint külön díjazás, vagy bármely egyéb ellenszolgáltatás nélkül. A nyertesnek a promóciós szereplésekre a játék lezárását követően 90 napig rendelkezésre kell állnia.

A résztvevő a szavazással beleegyezik, hogy az előzőek szerinti személyes adatait a TNM rögzítse, és azokat továbbítsa az MTVA részére a nyereményátadás/kézbetés céljából.

Az adatkezelés jogalapja a résztvevő hozzájárulása az alábbiak szerint:

A résztvevő kijelenti, hogy a szavazás, illetve az ehhez kapcsolódó adatkezelés feltételeit megismerte, azokat elfogadta, a szavazáshoz kapcsolódó adatkezelés célját megértette és minderre tekintettel, megfelelő tájékoztatáson alapuló, önkéntes és kifejezett hozzájárulását adja ahhoz, hogy az általa a szavazáshoz megadott személyes adatokat a TNM, illetve az MTVA a szavazás lebonyolítása, a nyertes kiválasztása és adott esetben a nyeremény átadása érdekében nyilvántartsa, kezelje és feldolgozza. A résztvevő a részvétellel továbbá hozzájárul, hogy az általa a részvételkor, illetve adott esetben a nyertesként történő kiválasztását követő kapcsolatfelvételkor átadott személyes adatait a TNM-mel, és az MTVA-val munkavégzésre irányuló jogviszonyban álló személyek megismerjék, amennyiben erre jogosultak, és ez a feladataik ellátásához szükséges.

A résztvevő az SMS útján történő szavazás során megadott személyes adatok tekintetében az MTVA-tól bármikor tájékoztatást kérhet adatai kezeléséről az adatvedelem@mtva.hu elérhetőségen vagy postán az MTVA 1037 Budapest, Kunigunda útja 64. számra küldött levélben. Abban az esetben, ha a résztvevő adatai jövőbeli felhasználáshoz mégsem kíván hozzájárulni, így különösen, ha nem kívánja, hogy a jövőben további névre szóló kereskedelmi ajánlattal megkeressék, nevének és lakcímének megadásával írásban bármikor korlátozás nélkül és ingyenesen jogosult a megtett hozzájárulását visszavonni és kérheti adatai törlését a nyilvántartásból az MTVA 1037 Bp., Kunigunda útja 64. sz. alatti elérhetőségén. A hozzájárulás visszavonására a résztvevőnek lehetősége van a 4. pont szerinti személyes egyeztetés során is. Az MTVA azonban tájékoztatja a résztvevőket, hogy a személyes adatok kezeléséhez az SMS küldésével megadott hozzájárulás visszavonásával az érintett résztvevő a továbbiakban nyereményre nem jogosult, a nyeremény kiadását nem követelheti, és a nyeremény a kiválasztott pótnyertes részére kerül átadásra.

Fentiekén felül a résztvevő kérheti, hogy az MTVA indokolatlan késedelem nélkül helyesbítse a rá vonatkozó pontatlan személyes adatokat, valamint – figyelembe véve az adatkezelés céljait – a résztvevő kérheti a személyes adatainak kiegészítését. A résztvevő jogosult arra, hogy kérésére az MTVA korlátozza az adatkezelést, ha

- a résztvevő vitatja a személyes adatok pontosságát – a pontosság ellenőrzéséhez szükséges ideig;
- az adatkezelés jogellenes, de a résztvevő ellenzi az adatok törlését és a felhasználás korlátozását kéri;
- már nincs szükség a személyes adatokra az adatkezelés céljából, de a résztvevő igényli azokat jogi igényének előterjesztéséhez, érvényesítéséhez vagy védelméhez.

Résztvevő továbbá jogosult arra, hogy az MTVA rendelkezésére bocsátott adatot az MTVA-tól tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapja, továbbá ezen adatokat másik adatkezelő részére továbbítsa.

A résztvevő a személyes adatok védelméhez fűződő jogai megsértése esetén az MTVA székhelye szerint illetékes Fővárosi Törvényszékhez, vagy – választása szerint – a lakóhelye, ennek hiányában pedig tartózkodási helye szerint illetékes törvényszékhez fordulhat. A résztvevők a bíróságok illetékességéről a következő honlapon tájékozódhatnak: <http://birosag.hu/ugyfelkapcsolati-portal/illetekesssegkereso>

A résztvevő továbbá panasszal fordulhat a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz a lenti elérhetőségek valamelyikén, és vizsgálatot kezdeményezhet arra hivatkozással, hogy személyes adatok kezelésével kapcsolatban jogsérelem következett be, vagy annak közvetlen veszélye áll fenn.

Székhely: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.

Tel.: +36 (1) 391-1400

E-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu

Az adatbázis harmadik félnek nem kerül átadásra.

A Szervező a hatályos szabályozással összhangban a műsorhoz kapcsolódó nyereményjátékkal kapcsolatban rögzített adatokat mindaddig kezeli, amíg ez a jelen pontban rögzített célok elérése érdekében szükséges vagy a résztvevő a hozzájárulását vissza nem vonja.

A jelen Szabályzatban foglaltak tekintetében a TNM az MTVA-val fennálló jogviszonya alapján és annak keretei között adatfeldolgozóként jár el.

További adatvédelmi információk az MTVA jogi- és adatvédelmi nyilatkozatában olvashatók.
<http://mtva.hu/jogi-es-adatvedelmi-nyilatkozat/>

7. Felelősség kizárása

A hibás (pl. rossz név, kód, tévesztés) vagy a szolgáltatás időtartamán kívül beérkezett szavazatokért a TNM semmilyen felelősséget nem vállal. A jelen szabályzatban foglalt feltételeknek meg nem felelő szavazatok érvénytelenek és azok a szavazásból kizárásra kerülnek, a nyereménysorsoláson részt nem vehetnek.

Az MTVA, valamint TNM a nyeremények tekintetében minőségi felelősséget nem vállal, a nyertes ilyen igényét jogszabályi keretek között a nyeremény gyártójával, illetve a szolgáltatás nyújtójával szemben érvényesítheti.

8. A SZOLGÁLTATÁS technikai kivitelezése; SZAVATOSSÁG, GARANCIA

A szavazás önálló számítástechnikai rendszeren fut. A rendszer a mobil szolgáltatóktól bérelt vonalakon bonyolítja az SMS-ben bejövő forgalmat.

A TNM a szavazatok feldolgozását saját hardver-, és szoftverrendszerén belül kezeli.

A szolgáltatáshoz kapcsolódó nyereményjáték előírásoknak megfelelő lebonyolítását a TNM a mindenkor hatályos törvények és jogszabályok betartásával szavatolja.

A résztvevő a szavazással kapcsolatban jelen Szabályzatban foglalt valamennyi feltételt tudomásul veszi, elfogadja, és egyben kijelenti, hogy abban saját akaratából, saját felelősségére vesz részt.

A hivatalos Szabályzat hozzáférhető az MTVA és a TNM címén, a műsor honlapján: www.mediaklikk.hu/adal, valamint a TXT 735. oldalán.

Az MTVA és a TNM fenntartja a Szabályzat módosításának jogát. Az esetleges módosításokat www.mediaklikk.hu/adal honlapján közzéteszi.

9. Ügyfélszolgálat, információk, elérhetőségek

A szolgáltatással kapcsolatban a TNM +36 (1) 279 4300-ás telefonszámon elérhető ügyfélszolgálatánál lehet érdeklődni 0-24 óra között. A TNM a beérkező kérdéseket, észrevételeket feldolgozza és az egyes hívókat minden esetben visszahívja. A beérkező észrevételekről, kérdésekről a TNM ügyfélszolgálat a TNM egyedi sorszámmal ellátott listát vezet. A TNM ügyfélszolgálat a hívó által megadott hívószámon hívja vissza az ügyfeleket.